



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA**  
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu – Bandar  
Lampung 35142

**No. Dokumen**  
4.FM-D2.04.03

**FORMULIR**  
**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**No.**  
**Revisi**  
00

**Hal**  
1 dari 8

**Tanggal Terbit**  
30 November 2020

Matakuliah : Technopreneurship

Semester: 2 (dua)

sks: 2/0

Kode MK: **IBI20217**

Program Studi : Magiste  
Manajemen Teknologi

Dosen Pengampu/Penanggungjawab : M. Ariza E. Yusendra, SP., M.M.

Capaian Pembelajaran Lulusan  
(CPL)

**Sikap**

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila.
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

**CP Pengetahuan**

4. Mampu mengembangkan pengetahuan ilmu manajemen, yang dapat diterapkan pada berbagai kegiatan bisnis maupun organisasi non bisnis sehingga menghasilkan efektivitas dan efisiensi dalam proses manajerial saat ini
5. Mampu mengembangkan disiplin keilmuannya sesuai bidang keahliannya, guna kemaslahatan masyarakat yang lebih luas

**Keterampilan Umum:**

6. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas.

**CP Keterampilan Khusus**

7. Mampu melakukan fungsi bisnis berbasis teknologi sebagai realisasi gagasan bisnis yang memanfaatkan teknologi secara efektif dan efisien
8. Mampu mengolah dan memproyeksikan perubahan (disrupsi) dan tantangan revolusi industri 4.0 yang dapat berpengaruh pada level operasional di berbagai tipe organisasi

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		Mahasiswa memiliki kemampuan dalam: 1. Berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS. 2. Mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. 3. Beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti. 4. Mampu menyusun proposal business plan yang siap diajukan kepada investor/penyandang dana. 5. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.					
Deskripsi Matakuliah :		Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Tidak hanya belajar hard-skills, mahasiswa juga dilatih soft-skills terkait penciptaan ide bisnis berbasis teknologi yang bermanfaat, bermartabat, dan berdampak positif bagi lingkungan sosialnya. Penekanan terhadap model bisnis kewirausahaan berbasis teknologi sangat diperlukan untuk melahirkan para Teknopreneur muda yang kreatif dan inovatif. Semangat dan jiwa teknopreneur dinilai sangat prospektif di masa depan, dimana era persaingan usaha semakin ketat dan penuh dengan ketidakpastian.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami ruang lingkup Entrepreneurship dan Technopreneurship	Perspektif Entrepreneurship & Technopreneurship: 1. Definisi Kewirausahaan 2. The Key of Entrepreneurship 3. Definisi Technopreneurship 4. Ciri-ciri Teknopreneur	Ceramah, Diskusi	Tatap Muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Individu</b> Penilaian keaktifan kelas	Mahasiswa mampu: 1. Menerangkan pengertian dari kewirausahaan 2. Mengetahui dan memahami kunci sukses menjadi entrepreneur 3. Menerangkan pengertian dari technopreneurship 4. Mengetahui dan memahami ciri-ciri seorang technopreneur	5
2	Mahasiswa mampu memahami pengaruh	Teknologi dalam bisnis 1. Fenomena bisnis berbasis teknologi 2. Pengaruh bisnis berbasis teknologi	Ceramah, Diskusi	Tatap Muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester	Mahasiswa mampu: 1. Memahami fenomena bisnis berbasis teknologi 2. Mengetahui Pengaruh bisnis berbasis teknologi	5

	teknologi dalam bisnis	3.Mengenal model bisnis berbasis teknologi			<b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>a. Kelompok</b> penilaian bahan materi	3.Mengetahui berbagai macam model bisnis berbasis teknologi	
3	Mahasiswa mampu memahami pembangunan bisnis berdasarkan inovasi & kreativitas	Inovasi & Kreativitas 1.Dasar-dasar pemikiran kreatif 2. Kreatifitas sebagai kunci sukses bisnis 3. Prinsip-Prinsip berpikir kreatif 4. Inovasi	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester <b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>a. Kelompok</b> penilaian bahan materi	Mahasiswa mampu: 1. Menerapkan dasar-dasar pemikiran kreatif 2. Memahami Kreatifitas salah satu kunci sukses bisnis 3. Berpikir sesuai dengan Prinsip- Prinsip kreatifitas 4. Mengetahui dan memahami pengertian Inovasi	5
4	Mahasiswa mampu memahami pentingnya inspirasi dan menganalisis peluang bisnis	Inspirasi & Peluang Bisnis 1.Sumber-sumber inspirasi 2.Langkah-Langkah menemukan peluang 3.Analisa peluang 4.Faktor-faktor yang perlu diperhatikan untuk masuk ke dalam sutau bisnis	Diskusi, Ceramah	Tatap muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester <b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>a. Kelompok</b> penilaian bahan materi	Mahasiswa mampu: 1.Mengetahui sumber-sumber inspirasi 2.Mengetahui Langkah-Langkah menemukan peluang 3.Melakukan Analisa peluang bisnis 4.Mengetahui dan memahami Faktor- faktor yang perlu diperhatikan untuk masuk ke dalam sutau bisnis	5

5	Mahasiswa faham dan mampu mempersiapkan bisnis baru	Membuat, Mempersiapkan dan memulai bisnis baru 1. Memulai dan menyiapkan bisnis baru 2. Memutuskan menjadi technopreneur 3. Strategi-strategi memulai bisnis baru	Diskusi, Ceramah	Tugas Mandiri (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Kelompok</b> penilaian bahan materi	Mahasiswa mampu: 1. Mengetahui cara-cara memulai dan menyiapkan bisnis baru 2. Memutuskan menjadi technopreneur 3. Membuat strategi-strategi memulai bisnis baru 4. Merencanakan visi dan misi bisnis	5
---	---	--	------------------	-------------------------	--	---	---

		4. Merencanakan visi & misi bisnis					
6	Mahasiswa mampu membuat Rencana bisnis sesuai dengan sistematika yang standar	Rencana Bisnis 1. Pengertian rencana bisnis 2. Tujuan membuat rencana bisnis 3. Tahapan membuat rencana bisnis 4. Sistematika pembuatan rencana bisnis	Presentasi, Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Kelompok</b> penilaian bahan materi presentasi	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan pengertian rencana bisnis 2. Mengetahui tujuan dari pembuatan rencana bisnis 3. Mengetahui tahapan-tahapan membuat rencana bisnis 4. Mengetahui dan memahami sistematika pembuatan rencana bisnis	5
7	Mahasiswa mampu membuat dan menggunakan kanvas model bisnis	Menggunakan Pola Model Business Canvas 1. Definisi model bisnis 2. Sembilan blok pembangunan model bisnis 3. Kanvas Model bisnis	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM) 3x50	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Kelompok</b> penilaian bahan materi	Mahasiswa mampu: 1. Mengetahui dan memahami definisi model bisnis 2. Mengetahui dan memahami sembilan blok pembangunan model bisnis 3. Mengetahui dan membuat kanvas model bisnis	10
8	Ujian Tengah Semester (UTS)				Ujian tertulis		

9	Mahasiswa mampu mendesain model bisnis berbasis teknologi	Mendesain Model Bisnis Berbasis Teknologi 1. Model bisnis Unbundling 2. Long tail 3. Platform banyak sisi 4. Model bisnis Freemium 5. Model bisnis terbuka	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM) 3x50	<b>1. Tes tertulis</b> ujian akhir semester <b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>a. Individu</b>	Mahasiswa mampu: 1. Mengetahui dan memahami model bisnis Unbundling 2. Mengetahui dan memahami model bisnis Long tail 3. Mengetahui dan memahami model bisnis Platform bersisi banyak	10
---	---	---	------------------	-------------------------	--	--	----

					Penilaian hasil	4.Mengetahui dan memahami model bisnis Free mium 5.Mengetahui dan memahami model bisnis terbuka	
10	Mahasiswa mampu mendesain organisasi dan manajemen	Manajemen Organisasi 1.Bagaimana mempersiapkan pembuatan bisnis 2.Menyusun struktur organisasi, manajemen dan persiapan sumber daya manusia 3.Kunci sukses sebuah bisnis	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka 3x50	<b>1. Tes tertulis</b> ujian akhir semester <b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>b. Individu</b> Penilaian hasil	Mahasiswa mampu: 1.Mengetahui dan memahami bagaimana mempersiapkan pembuatan bsinis 2.Memahami dan menganalisis penyusunan strukt organisasi, manajemen dan persiapan sumber daya manusia 3.Mengetahui kunci sukses sebuah bisnis	10
11	Mahasiswa mampu mendesain sistem produksi dan perencanaan persediaan	Manajemen Produksi & Persediaan 1.Jenis bisnis dan sistemnya 2.Pengertian konsep produksi 3.Hubungan produksi dan kegiatan lain dalam perusahaan 4.Pengendalian penyimpanan bahan 5.Pengelolaan dan pengaturan bahan	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM) 3x50	<b>1. Tes tertulis</b> ujian akhir semester <b>2. Penilaian tugas terstruktur</b> <b>a. Individu</b> Penilaian hasil	Mahasiswa mampu: 1.Memahami jenis-jenis bisnis dan sistem bekerjanya 2.Memahami konsep produksi 3.Mengkaji hubungan produksi dengan kegiatan lain dalam perusahaan 4.Memahami pengendalian penyimpanan bahan 5.Memahami pengelolaan dan pengaturan bahan	10

12	Mahasiswa mampu mengembangkan bisnis dengan menggunakan manajemen pemasaran	Manajemen Pemasaran & Bagaimana Mempromosikan Bisnis 1.Konsep pemasaran 2.Peranan pemasaran dalam perusahaan 3.Rencana pemasaran 4.Strategi pemasaran	Diskusi, Ceramah	Tugas Mandiri (TM 3x50)	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> 3. <b>Individu</b> Penilaian hasil	Mahasiswa mampu: 1.Memahami konsep pemasaran 2.Memahami peranan pemasaran dalam perusahaan 3.Memahami dan Membuat rencana pemasaran 4.Memahami dan membuat strategi pemasaran	10
13	Mahasiswa mampu mengelola bisnis dengan menggunakan manajemen SDM	Manajemen SDM & Motivasi 1.Pentingnya manajemen sumber daya manusia 2.Motivasi untuk peningkatan kinerja tim 3.Mengelola dan mengatasi konflik 4.Komunikasi	Diskusi, Ceramah,	Tatap Muka (TM 3x50)	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Individu</b> Penilaian hasil	Mahasiswa mampu: 1.Memahami arti penting dari manajemen sumber daya manusia 2.Mengerti cara untuk memotivasi bagi tim bisnis 3.Mengerti cara mengelola dan mengatasi konflik 4.Memahami cara membuat komunikasi yang efektif	10
14	Mahasiswa mampu mengelola bisnis dengan desain administrasi dan tata kelola keuangan	Manajemen & Administrasi Keuangan 1.Pentingnya pengetahuan manajemen keuangan 2.Memahami time value of money 3.Administrasi dan pembukuan 4.Pencatatan transaksi dan pelaporan (akuntansi) 5.Arus kas dan proyeksinya 6.Budgeting	Diskusi, Ceramah	Tatap Muka (TM 3x50)	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Individu</b> Penilaian	Mahasiswa mampu: 1. Memahami pentingnya pengetahuan manajemen keuangan 2. Memahami dan mampu menghitung prospek bisnis dengan time value of money 3. Memahami pembuatan Pencatatan transaksi dan pelaporan (akuntansi) 4. Memahami pembuatan	10



					hasil	Arus kas dan proyeksinya 5. Memahami Perpajakan di Indonesia 6. Memahami pembuatan Budgeting	
15	Mahasiswa mampu memahami dan membuat strategi dalam bisnis berbasis teknologi	Strategi dalam bisnis Berbasis Teknologi 1.Mendesain bisnis berbasis teknologi yang berorientasi customer 2.Menjadi outlier dalam peta persaingan bisnis 3.Membangun kemampuan bersaing 4.Bisnis berbasis komunitas melalui teknologi informasi	Diskusi, Ceramah	Tatap muka (TM) 3x5 0	1. <b>Tes tertulis</b> ujian tengah semester 2. <b>Penilaian tugas terstruktur</b> a. <b>Individu</b> Penilaian hasil	Mahasiswa mampu: 1.Mendesain bisnis berbasis teknologi yang berorientasi customer 2.Mengidentifikasi faktor-faktor untuk menjadi outlier di peta persaingan bisnis 3.Membuat kemampuan bersaing Bisnis berbasis komunitas melalui teknologi informasi	1 0
	<b>Ujian Akhir Semester (UAS)</b>				<b>3.</b>		

### Referensi:

- Hendro.2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Wardhana & Makodian.2010. Technopreneur. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Suhartanto & Setijadi dkk. 2010. Technoprenuerhsip: Strategi Penting Dalam Bisnis Berbasis Teknologi. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta

## Tugas mahasiswa dan penilaian

### 1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu (menit)	Penilaian	Indikator	Bobot (%)
1-2	Teknologi dalam bisnis 1. 1.Fenomena bisnis berbasis teknologi 2. 2.Pengaruh bisnis berbasis teknologi 3. 3.Mengenal model bisnis berbasis teknologi 4. berbasis teknologi	Mandiri	Mempelajari materi	30	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	2
		Terstruktur	Mengerjakan tugas	30			5
3	Inovasi & Kreativitas 1. 1.Dasar-dasar pemikiran kreatif 2.Kreatifitas sebagai kunci sukses bisnis 2. 3.Prinsip-Prinsip berpikir kreatif 3. 4.Inovasi	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	3
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
4	Inspirasi & Peluang Bisnis 1. 1.Sumber-sumber inspirasi 2.Langkah-Langkah menemukan peluang 2. 3.Analisa peluang 4.Faktor-faktor yang perlu diperhatikan untuk masuk ke dalam sutau bisnis	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	4
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				

5	Membuat, Mempersiapkan dan memulai bisnis baru  1. Memulai dan menyiapkan bisnis baru 2. Memutuskan menjadi technopreneur 3. Strategi-strategi memulai bisnis baru 4. Merencanakan visi & misi bisnis	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	5
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
6	Rencana Bisnis 1. 1.Pengertian rencana bisnis 2. 2.Tujuan membuat rencana bisnis 3. ahapan membuat rencana bisnis 4. Sistematika pembuatan rencana bisnis	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	b. Ketepatan waktu pengumpulan	6
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
7	Menggunakan Pola Model Business Canvas 1. Definisi model bisnis 2. Sembilan blok pembangunan model bisnis 3. Kanvas Model bisnis	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	b. Ketepatan waktu pengumpulan	7
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
9	Mendesain Model Bisnis Berbasis Teknologi  1. Model bisnis Unbundling 2. Long tail	Mandiri	Mempelajari materi lainnya  Mengerjakan tugas	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	9

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Platform banyak sisi</li> <li>4. Model bisnis Freemium</li> <li>5. Model bisnis terbuka</li> </ul>	Terstruktur					
10	Mendesain Model Bisnis Berbasis Teknologi	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	10
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Model bisnis Unbundling</li> <li>2. Long tail</li> <li>3. Platform banyak sisi</li> <li>4. Model bisnis Freemium</li> <li>5. Model bisnis terbuka</li> </ul>	Terstruktur	Mengerjakan tugas	60			
11	Manajemen Produksi & Persediaan	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	11
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
12	Manajemen Pemasaran & Bagaimana Mempromosikan Bisnis	Mandiri	Mempelajari materi lainnya	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	12
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				

13	<b>Manajemen SDM &amp; Motivasi</b> 1. Pentingnya manajemen sumber daya manusia 2. Motivasi untuk peningkatan kinerja tim 3. Mengelola dan mengatasi konflik 4. Komunikasi	Mandiri	Mempelajari materi	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	13
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
14	<b>Manajemen &amp; Administrasi Keuangan</b> 1. Pentingnya pengetahuan manajemen keuangan 2. Memahami time value of money 3. Administrasi dan pembukuan 4. Pencatatan transaksi dan pelaporan (akuntansi) 5. Arus kas dan proyeksinya 6. Budgeting	Mandiri	Mempelajari materi	60	a. Jawaban soal latihan	a. Ketepatan waktu pengumpulan	14
		Terstruktur	Mengerjakan tugas				
15	<b>Strategi dalam bisnis Berbasis Teknologi</b> 1. Mendesain bisnis berbasis teknologi yang berorientasi customer 2. Menjadi outlier dalam peta persaingan bisnis 3. Membangun kemampuan bersaing 4. Bisnis berbasis komunitas melalui teknologi informasi	Mandiri	Mempelajari materi	60			15

## 1. Penilaian

Aspek Penilaian

- 1) **Sikap** : cara menyampaikan pendapat dalam diskusi, dan tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas
- 2) **Pengetahuan** : penguasaan materi yang ditunjukkan dalam diskusi, ujian tengah semester dan ujian akhir semester
- 3) **Keterampilan** : kreatifitas dan ketepatan dalam menyusun anggaran menggunakan excel

## 2. Bobot Penilaian

Bobot Nilai Harian (NH) nilai tugas terstruktur = 2 Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)

= 2 Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS) = 3 Nilai Akhir

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{2 \text{ NH} + 2 \text{ UTS} + 3 \text{ UAS}}{7}$$

Bandar Lampung., 30 November 2020

Disusun Oleh	Diperiksa oleh	Disahkan oleh :	
<b>Dosen Penanggungjawab</b> <b>M. Ariza E. Yusendra, SP., M.M.</b>	<b>Penanggungjawab Keilmuan (KBK)</b> <b>Triowali Rosadi, S.Kom., M.TI.</b>	<b>Ketua Program Studi</b> <b>Ade Moussadecq. S.Pd, M.Sn.</b>	<b>Dekan</b> <b>Zaidir Jamal, S.T., M.Eng</b>