



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu – Bandar Lampung 35142

No. Dokumen
4.FM-D2.04.03

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
01

Hal
1 dari 7

Tanggal Terbit
13 Agustus 2021

Matakuliah : E-Business

Semester 3

SKS : 2

Kode MK:
SIF21215

Program Studi : Sistem Informasi

Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Anggi Andriyadi, M.T.I

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap

1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila.
2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.

Keterampilan Umum:

3. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

CP Keterampilan Khusus

Mahasiswa mampu mengembangkan aplikasi komunikasi multimedia berbasis TIK dalam konteks beragam budaya, mampu membuat web untuk mengkomunikasikan karya jurnalistik dalam era digital, dan mampu menuliskan kode

	<p><u>CP Pengetahuan</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis teknologi, keuntungan serta batasan e-business2. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-bisnis3. Mahasiswa mampu menganalisis dan menentukan model serta tipe e-business4. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis definisi, karakteristik, strategi dan perkembangan model e-business5. Mampu mendeskripsikan perkembangan bisnis, struktur dan model bisnis6. Mahasiswa mampu merancang dan menerapkan e-business dengan baik7. Mampu menjabarkan definisi, karakteristik, strategi, perkembangan, menjabarkan aktifitas, bisnis proses, tantangan utama serta layanan B2C, B2B8. Mahasiswa mampu membuat dan menerapkan Business online yang baik9. Mampu mendefinisikan, menjelaskan, dan mendeskripsikan tahapan e-Gov, prinsip dan tujuannya serta mampu mendeskripsikan kerangka e-Gov, komposisi sistem aplikasi, hambatan dan permasalahan e-Gov10. Mahasiswa dapat mengetahui keuntungan e-business dan mendeskripsikan e-business driving force
--	--

Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)	<ol style="list-style-type: none">1. Memiliki kemampuan mendesain ebusiness web dan content yang dibutuhkan media, mampu menganalisis perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), mampu menerapkan dalam lapangan pekerjaan terutama dalam media online.2. Mampu menggunakan teknik visual merchandising untuk meningkatkan minat penawaran produk menerapkan teknik <i>display</i> untuk menarik pelanggan dan meningkatkan potensi penjualan, mengukur keberhasilan upaya komunikasi pemasaran, dan mengelola kegiatan untuk memaksimalkan laba atas upaya promosi.
--	---



Deskripsi Matakuliah :	Mata kuliah ini mempelajari tentang konsep e-business, model-model e-business, perkembangan, evolusi, Alternatif model, B2C, B2B, mitra kerjasama, c-commerce dan e-government
------------------------	--

Pertemuan Ke	Kompetensi Dasar dan Indikator	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Sumber Kepustakaan
1	2	3	4	5
1 (Teori)	1. Kompetensi Dasar Mahasiswa mampu menjelaskan konsep e-bisnis 2. Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami teknologi yg digunakan dalam e-business Mahasiswa dapat menganalisis keuntungan dan batrasan e-business 	Konsep e-bisnis dan E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> Pendahuluan Teknologi Keuntungan Batasan 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 1 , page 3th, 40th
2 (Teori)	1. Kompetensi Dasar Mampu mendeskripsikan model-model e-business 2. Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menyebutkan dan memahami tipe-tipe e-bisuness Mahasiswa dapat menyebutkan dan memberikan contoh model-model e-business 	Konsep e-bisnis dan E-Commerce (Lanjutan)	<ul style="list-style-type: none"> Tipe-tipe e-bisnis Model –model e-bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 1 Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction “, 2007
3 (Teori)	1. Kompetensi Dasar Mampu mendeskripsikan perkembangan bisnis, struktur dan model bisnis 2. Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mengetahui dan 	Perkembangan Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Transisi Ekonomi Konsep dan Definisi Struktur Model Bisnis Bentuk Model Bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition,



	<p>menjelaskan tentang transisi serta konsep e-business</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendeskripsikan model e-business dan memberikan contoh bentuk-bentuk e-busines 			<p>2007, Part 2, Page 201</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction“, 2007, Bab 1
4 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menginstal, mengkonfigurasi serta mengintegrasikan Apache Web Server</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menginstal Apache Web Server • Mahasiswa dapat mengkonfigurasi Apache Web Server • Mahasiswa dapat mengintegrasikan Apache Web Server 	Instalasi dan konfigurasi Apache Web Server	<ul style="list-style-type: none"> • Intalasi Apache Web Server • Pengyjian Hasil Instalasi Apache • Konfigurasiu Apache Web Server • File Konfigurasi Apache • Global Environment • Virtual Host • Atribut Direktori 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, “e-Commerce:Strategy, Technology and Application”, Maidenhead:McGrawHill,2000
5 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menjelaskan empat tahapan evolusi e-business</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan tentang evolusi e-business • Mahasiswa memahami serta dapat mendeskripsikan tahapan-tahapan evolusi e-business 	Evolusi e-Business	<ul style="list-style-type: none"> • Tahap Inform • Tahap Automate • Tahap Integrate • Tahap Reinvent . 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 2, Page 223 • Mustofa Hadi S.E., “E-Business



				Introduction “, 2007, Bab 2
6 (Praktek)	1. Kompetensi Dasar Mampu menginstal, mengkonfigurasi serta mengintegrasikan PHP 2. Indikator <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa dapat menginstal PHP• Mahasiswa dapat mengkonfigurasi PHP• Mahasiswa dapat mengintegrasikan PHP	Instalasi dan konfigurasi PHP	<ul style="list-style-type: none">• Intalasi PHP• Konfigurasiu PHP	<ul style="list-style-type: none">• David Whitely, “e-Commerce: Strategy, Technology and Application”, Maidenhead: McGrawHill, 2000
7 (Teori)	1. Kompetensi Dasar Mampu menganalisis dan menentukan model serta arsitektur e-business 2. Indikator <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa dapat menentukan model yg tepat dalam e-business• Mahasiswa mampu mendeskripsikan tipe dan model arsitektur aplikasi e-busines	Alternatif Model e-Business	<ul style="list-style-type: none">• Penentuan Model e-Business• Delapan Tipe Model e-Business• Model Arsitektur Aplikasi e-Business	<ul style="list-style-type: none">• E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 2, Page 224• Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction “, 2007, Bab 3
8 (Praktek)	1. Kompetensi Dasar Mampu menginstal, mengkonfigurasi serta mengintegrasikan MySQL Server 2. Indikator <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa dapat menginstal	Instalasi dan konfigurasi MySQL Server	<ul style="list-style-type: none">• MySQL Server• Intalasi MySQL Server• Pengujian Hasil Instalasi MySQL Server• Interasi Apache, PHP dan MySQL Server	<ul style="list-style-type: none">• David Whitely, “e-Commerce: Strategy, Technology and Application”, Maidenhead: McGra



	<p>MySQL Server</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengkonfigurasi MySQL Server • Mahasiswa dapat mengintegrasikan MySQL Server 			wHill,2000
9 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menjabarkan definisi, karakteristik, strategi, perkembangan, menjabarkan aktifitas, bisnis proses, tantangan utama serta layanan B2C</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendefinisikan B2C • Mahasiswa dapat memahami karakteristik dan strategi B2C • Mahasiswa dapat memberikan contoh bentuk-bentuk dari B2C 	B2C (Business-to-Consumer)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi B2C • Karakteristik B2C • Strategi B2C pada e-commerce • Perkembangan B2C 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 3 • Abhishek singh, “The Word of B2C e-Commerce”, Part 3
10 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menginstal, OsCommerce dan membuat ide bisnis online</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menginstal OsCommerce • Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar e-business dan OsCommerce • Mahasiswa dapat membuat ide bisnis online 	Konsep E-Bsiness dan E-Commerce, Instalasi OsCommerce	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep E-Business dan E-Commerce • Intalasi OsCommerce 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, ”e-Commerce:Strategy, Technology and Application”,Maidenhead:McGrawHill,2000 • Adi Nugroho, ”e-Commerce:Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya”,



				<p>Bandung: Informatika, 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
11 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menjabarkan definisi, karakteristik, strategi, perkembangan, menjabarkan aktifitas, bisnis proses, tantangan utama serta layanan B2C</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menentukan aktivitas dan bisnis proses dalam B2C • Mahasiswa dapat mengantisipasi tantangan-tantangan serta menentukan alternatif layanan dalam B2C 	B2C (Business-to-Consumer) - Lanjutan	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas B2C • Bisnis Proses B2C • Tantangan Utama • Layanan B2C 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 3 • Abhishek singh, "The Word of B2C e-Commerce", Part 3
12 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menginstal, OsCommerce dan membuat ide bisnis online</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menginstal OsCommerce • Mahasiswa dapat menjelaskan konsep dasar e-business dan OsCommerce • Mahasiswa dapat membuat ide bisnis online 	Konsep E-Business dan E-Commerce, Instalasi OsCommerce (Lanjutan)	<ul style="list-style-type: none"> • Instalasi dan Setting OsCommerce 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, "e-Commerce: Strategy, Technology and Application", Maidenhead: McGrawHill, 2000 • Adi Nugroho, "e-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di



				<p>Dunia Maya”, Bandung:Informatika, 2006</p> <ul style="list-style-type: none"> • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
13 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menjelsakan definisi, konsep, menjabarkan karakteristik, mengklasifikasi, mampu menjelaskan aktifitas dan mendefinisikan B2B Marketplace beserta contoh webnya.</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan tentang definiisi dan konsep B2B • Mahasiswa dapat menyebutkan karakteristik B2B • Mahasiwa dapat mejelaskan aktifitas B2B • Mahasiswa dapat menentukan marketplace yang tepat dalam proses B2B • Mahasiswa dapat memberikan berbagai contoh WEB B2B 	B2B (Business-to-Business)	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi B2B • Konsep B2B • Karakteristik B2B • B2B Exchange • Klasifikasi B2B Exchange • Aktifitas B2B • B2B Marketplace • Contoh web B2B 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 4
14 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu memanipulasi Inventory Management System dalam OsCommerce dan memanipulasi Profile Management System dalam OsCommerce</p>	Inventory Management System & Profile Management System	<ul style="list-style-type: none"> • Menambah Sistem Mata Uang pada OsCommerce 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, ”e-Commerce:Strategy, Technology and Application”,Maidenhead:McGra



	<p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memanipulasi Inventory Management System dalam OsCommerce • Mahasiswa dapat memanipulasi Profile Management System dalam OsCommerce 			<p>wHill,2000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adi Nugroho, "e-Commerce:Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya", Bandung:Informatika, 2006 • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
15 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu menjelsakan Aktifitas dan Market B2B serta contoh Web</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan Aktifitas B2B • Mahasiswa dapat menjelaskan B2B Market B2B • Mahasiswa dapat memberikan berbagai contoh WEB B2B 	B2B (Business-to-Business)	<ul style="list-style-type: none"> • Aktifitas B2B • B2B Market • Contoh Web B2B 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 4
16 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu memanipulasi Ordering System, Shipping System dan Reporting System</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat melakukan manipulasi Ordering System di dalam OsCommerce 	Ordering System, Shipping System dan Reporting System	<ul style="list-style-type: none"> • Langkah Pengelolaan Order • Langkah Pengelolaan Shipping 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, "e-Commerce:Strategy, Technology and Application", Maidenhead:McGrawHill,2000 • Pete Loshin dan John Vacca



	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat melakukan manipulasi Shipping System di dalam OsCommerce Mahasiswa dapat melakukan manipulasi Reporting System di dalam OsCommerce 			<p>“Electronic Commerce, Fourth Edition”, Charles River Media, 2004</p> <ul style="list-style-type: none"> OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
17 (Teori)	<ol style="list-style-type: none"> Kompetensi Dasar Mahasiswa dapat memahami tentang 6 mitra kerjasama e-business Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mendefinisikan strategi Partner yang harus dilakukan dalam e-business Mahasiswa mampu memberikan contoh-contoh kerjasa dalam e-business 	Mitra Kerjasama e-Business	<ul style="list-style-type: none"> Strategic Service Partner (SSP) Nonstrategic Service Partner (NSP) Commodity Suppliers (CS) Value-Added Suppliers (VAS) Network Operations Partner (NOP) Application Service Provider (ASP) 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 5 Konsep dan Aplikasi e-Business, Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit M.Sc., MBA. Penerbit ANDI Yk, 2002, hal : 75 -81
18 (Praktek)	<ol style="list-style-type: none"> Kompetensi Dasar Mampu mengupload File Bisnis Online (hosting) dan melakukan marketing secara Online Indikator <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat melakukan Up 	Hosting dan Internet Marketing	<ul style="list-style-type: none"> Hosting Internet Marketing Penyedia Informasi Pasif Registrasi Pada Mesin Pencari dan Layanan Direktori 	<ul style="list-style-type: none"> Adi Nugroho, ”e-Commerce:Me mahami Perdagangan Modern di Dunia Maya”,



	<p>Load terhadap File Bisnis Online</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat melakukan Marketing secara Online 		<ul style="list-style-type: none"> Surat Elektronik yang Tidak bersifat Memaksa Situs Interaktif Periklanan Menggunakan Spanduk elektronik 	<p>Bandung:Infor matika, 2006</p>
19 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mahasiswa dapat mengetahui keuntungan e-business dan mendeskripsikan e-business driving force</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat menyebutkan keuntungan-keuntungan dari e-business Mahasiswa mampu mendefinisikan lingkungan yang menguntungkan bagi e-business 	<p>Spectrum Value e-Business & e-Business Driving Force</p>	<ul style="list-style-type: none"> Spectrum Value e-Busines E-Business Driving Forces 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 5 Konsep dan Aplikasi e-Business, Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit M.Sc., MBA. Penerbit ANDI Yogyakarta 2002, hal : 37
20 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu melakukan Transaksi Bisnis secara Online</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami transaksi secara Online Mahasiswa dapat melakukan transaksi bisnis secara Online 	<p>Transaksi Online</p>	<ul style="list-style-type: none"> Transaksi Online Kartu Kredit Cek Elektronik Digital Cash Smart Cart EDI 	<ul style="list-style-type: none"> Adi Nugroho, "e-Commerce:Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya", Bandung:Informatika, 2006
21 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu mendefinisikan, memberikan</p>	<p>C-Commerce</p>	<ul style="list-style-type: none"> Defiisi C-Commerce Contoh C-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> E-Business and E-Commerce



	<p>contoh, dan mampu menjelaskan tahapan C-Commerce</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menjelaskan tentang c-Commerce • Mahasiswa mampu memberikan contoh dan dapat menentukan tahapan dalam C-Commerce 		<ul style="list-style-type: none"> • Tahapan C-Commerce 	<p>Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 6</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction “, 2007
22 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu mengadministrasikan OsCommerce dan mengupload di web hosting</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat melakukan Administrasi OsCommerce • Mahasiswa dapat melakukan Upload pada Web Hosting 	Administrasi OsCommerce	<ul style="list-style-type: none"> • Setting MyStore • Minimum/Maximum Value • Image • Modul • Customer • Localization • Report • Admistrasi Lainnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Adi Nugroho, “e-Commerce: Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya”, Bandung: Informatika, 2006 • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
23 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu mendefinisikan, menjelaskan, dan mendeskripsikan tahapan e-Gov, prinsip dan tujuannya serta mampu mendeskripsikan kerangka e-Gov, kompok sistem aplikasi, hambatan dan permasalahan e-Gov</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendefinisikan 	e-Government	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi e-Government • E-readiness • Tahapan e-Government • Prinsip e-Government • Tujuan Implementasi e-Government • Sasaran Pembangunan e-Government • Menuju e-Government 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 8 • Mustofa Hadi S.E., “E-



	<p>dan memahami tahapan dalam e-Government</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang tujuan dan sasaran e-Government • Mahasiswa dapat memahami kerangka arsitektur e-Government • Mahasiswa mampu mengelompokkan sistem aplikasi e-Government • Mahasiswa dapat mengantisipasi permasalahan dan hambatan dalam implementasi e-Government 		<ul style="list-style-type: none"> • Kerangka Arsitektur e-Government • Kelompok Sistem Aplikasi e-Government • Hambatan e-Government • Permasalahan e-Government 	<p>Business Introduction “, 2007</p> <ul style="list-style-type: none"> • L. Beaubien., IT Support of Organization Performance”, Profidence College, 2008
24 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu memahami bagaimna cara kerja shopping cart, transaksi di oscommerce serta melakukan pengujian terhadap shopping Cart di transaksi Oscommerce</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahamai bagaimana melakukan Setting WebCatalog • Mahasiswa dapat melakukan setting Web Catalog dengan baik dan benar 	Shopping Chart dan Transaksi di OsCommerce	<ul style="list-style-type: none"> • Shopping Chart • Transaksi • Pengujian Shopping Cart dan Transaksi 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, ”e-Commerce:Strategy, Technology and Application”, Maidenhead:McGrawHill,2000 • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
25 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu mendefinisikan, menjelaskan, dan mendeskripsikan tahapan e-Gov, prinsip dan tujuannya serta mampu mendeskripsikan kerangka e-Gov,</p>	e-Government	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi e-Government • E-readiness • Tahapan e-Government • Prinsip e-Government • Tujuan Implementasi e- 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall,



	<p>kompok sistem aplikasi, hambatan dan permasalahan e-Gov</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendefinisikan dan memahami tahapan dalam e-Government • Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang tujuan dan sasaran e-Government • Mahasiswa dapat memahami kerangka arsitektur e-Government • Mahasiwa mampu mengelompokkan sistem apliasi e-Government • Mahasiswa dapat mengantisipasi permasalahan dan hambatan dalam implementasi e-Government 		<p>Government</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sasaran Pembangunan e-Government • Menuju e-Government • Kerangka Arsitektur e-Government • Kelompok Sistem Aplikasi e-Government • Hambatan e-Government • Permasalahan e-Government 	<p>Third Edition, 2007, Part 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction“, 2007 • L. Beaubien., IT Support of Organization Performance”, Profidence College, 2008
26 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar</p> <p>Mampu memahami bagaimna cara kerja shopping cart, transaksi di oscommerce serta melakukan pengujian terhadap shopping Cart di transaksi Oscommerce</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat melakukan setting Web Catalog dengan baik dan benar • Mahasiswa dapat melakukan pengujian thd Shiopping Chart 	Shopping Chart dan Transaksi di OsCommerce (Lanjutan)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengujian Shopping Cart dan Transaksi 	<ul style="list-style-type: none"> • David Whitely, “e-Commerce: Strategy, Technology and Application”, Maidenhead: McGrawHill, 2000 • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
27 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar</p> <p>Mampu mendefinisikan, menjelaskan,</p>	e-Procurement	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi e-Procurement • Management Issue dalam e- 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce



	<p>dan mendeskripsikan tentang e-Procurement</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mendefinisikan dan memahami tahapan dalam e-Procurement • Mahasiswa dapat mendefinisikan tentang tujuan dan sasaran e-Procurement 		Procurement	<p>Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 8</p> <ul style="list-style-type: none"> • L. Beaubien., IT Support of Organization Performance”, Profidence College, 2008
28 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar</p> <p>Mampu Mensetting Web Catalog dengan baik dan benar</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami bagaimana melakukan Setting WebCatalog • Mahasiswa dapat melakukan setting Web Catalog dengan baik dan benar 	Menyiapkan Katalog	<ul style="list-style-type: none"> • Setting Catagories • Product Attribute • Manufacturers 	<ul style="list-style-type: none"> • Adi Nugroho, ”e-Commerce:Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya”, Bandung:Informatika, 2006 • OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com
29 (Teori)	<p>1. Kompetensi Dasar</p> <p>Mampu mendefinisikan, menjelaskan dan mendeskripsikan kerangka e-Procurement</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami kerangka arsitektur e-Procurement 	e-Procurement	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya e-Procurement • Ketentuan dalam e-Procurement 	<ul style="list-style-type: none"> • E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007, Part 8 • L. Beaubien.,



	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu Menjelaskan tahapan proses dalam e-Procurement			IT Support of Organization Performance”, Profidence College, 2008
30 (Praktek)	<p>1. Kompetensi Dasar Mampu mendisain, menyeting dan mengkonfigurasikan penerapan e-bisnis</p> <p>2. Indikator</p> <ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa dapat mendisain e-bisnis• Mahasiswa dapat menyeting e-bisnis• Mahasiswa dapat mengkonfigurasikan e-bisnis	Studi kasus penerapan e-bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Setting• Product Attribute• Manufacturers• dll	<ul style="list-style-type: none">• Adi Nugroho, ”e-Commerce:Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya”, Bandung:Informatika, 2006• OsCommerce, URL: http://www.oscommerce.com



IBI Darmajaya

Referensi :

1. Buku Wajib :
 - E-Business and E-Commerce Management., Chaffey Dave, Prentice Hall, Third Edition, 2007
2. Buku-Buku Penunjang :
 - Mustofa Hadi S.E., “E-Business Introduction “, 2007
 - L. Beaubien., IT Support of Organization Performance”, Profidence College, 2008
 - Abhishek singh, “The Word of B2C e-Commerce”
 - Konsep dan Aplikasi e-Business, Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit M.Sc., MBA. Penerbit ANDI Yogyakarta 2002
3. Piranti Lunak :

Bandar Lampung, 13 - Agustus – 2021

Disusun oleh	Diperiksa oleh	Diperiksa oleh	Disahkan oleh
 Anggi Andriyadi, M.T.I Dosen Penanggungjawab	 Penanggungjawab Kelompok Bidang Keilmuan (KBK)	 Ketua Program Studi Sistem Informasi	  Dekan Fakultas Ilmu Komputer