



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
INSTITUT INFORMATIKA & BISNIS DARMAJAYA
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Labuhan Ratu - Bandar Lampung 35142

No. Dokumen
4.FM-D2.04.03

FORMULIR
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

No. Revisi
02

Hal
1 dari 11

Tanggal Terbit
16 Juli 2020

Matakuliah : Kewirausahaan

Semester : 3

SKS : 2

Kode MK: IBI20208

Program Studi : Desain Interior

Dosen Pengampu/Penanggungjawab : Niken Paramiasari, SE., MM.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Sikap

1. Mahasiswa memahami perkembangan yang terjadi di tanah air serta psikologis yang akan dihadapi.
2. Mahasiswa dapat menumbuhkan dan membangun mekanisme dalam mengembangkan niat dan jiwa berwirausaha.
3. Mahasiswa memiliki sikap untuk mengatasi permasalahan yang ada di lingkungan sekitar melalui penciptaan ide bisnis.

Keterampilan Umum:

1. Mahasiswa mampu membentuk karakter dan mental wirausaha yang beretika.
2. Mahasiswa mampu menerapkan konsep dari pengembangan ilmu pengetahuan menggunakan suatu metode ilmiah.

CP Keterampilan Khusus

1. Mahasiswa mampu mengembangkan kepercayaan diri, inisiatif, disiplin dan kreatif dalam konteks mengembangkan jiwa kewirausahaan.
2. Mampu melakukan kajian dan pemetaan permasalahan yang ada di lingkungan sekitar menggunakan metode ilmiah untuk menemukan sebuah solusi melalui penciptaan ide bisnis yang inovatif.

		CP Pengetahuan					
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami falsafat dan konsep kewirausahaan. 2. Mahasiswa mampu memahami teknis dalam pengembangan jiwa kewirausahaan. 3. Mahasiswa memiliki wawasan untuk mengembangkan usaha untuk menciptakan lapangan kerja. 					
Capaian Pembelajaran Matakuliah (CPMK)		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan dan menumbuhkan keinginan untuk berwirausaha. 2. Mahasiswa mampu menemukan permasalahan di lingkungan sekitar dan menentukan sebuah solusi permasalahan yang ada melalui penciptaan ide bisnis. 3. Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis menggunakan metode design thinking. 					
Deskripsi Matakuliah :		Mata kuliah Kewirausahaan merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana membangun mindset seorang entrepreneur (entrepreneurial mindset). Kemampuan dan kepekaan melihat problem disekitar untuk menangkapnya menjadi peluang usaha melalui penciptaan ide bisnis yang inovatif.					
Minggu ke -	Kemampuan yang diharapkan (Sub-CPMK)	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Bentuk, Metode Pembelajaran dan Pengalaman Belajar	Waktu (menit)	Penilaian		
					Teknik	Indikator	Bobot (%)
1	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan	Pengantar dan konsep kewirausahaan : falsafat dan kebudayaan kewirausahaan	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori	90'	Ceramah Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman materi mengenai situasi kondisi kewirausahaan saat ini. 2. Pemahaman materi mengenai kewirausahaan secara konsep. 3. Akurasi analisa melalui hasil 	5

			Parisipasi dalam diskusi			tugas individu.	
2	Mahasiswa mampu menjabarkan pengembangan kewirausahaan dan menyadari potensi diri.	Pengembangan Kewirausahaan : Kepercayaan diri, inisiatif, disiplin, kreatif, karakter wirausahawan.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi kelompok Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi	90'	Ceramah Diskusi	1. Pemahaman tentang pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir). 2. Akurasi analisa melalui hasil tugas individu di kelas.	5
3	Mahasiswa mampu menganalisa dan memahami pola pikir wirausahawan	Mengubah Pola Pikir : Pemahaman pentingnya perubahan pola pikir, menjabarkan perubahan mindset, mengenalkan mindset entrepreneur.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi	90'	Ceramah Diskusi dengan praktisi bisnis	1. Pemahaman tentang pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir). 2. Akurasi analisa melalui hasil tugas individu.	5
4	Mahasiswa mampu menganalisa dan menumbuhkan kreativitas dalam dirinya.	Berpikir Kreatif : Kreativitas sebagai modal wirausahawan, hambatan berpikir kreatif, pengukuran	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori	90'	Ceramah Diskusi	1. Pemahaman tentang materi kreativitas dan pentingnya untuk menumbuhkan kreativitas. 2. Akurasi analisa melalui	5

		potensi kreatif, cara meningkatkan kreativitas.	Parisipasi dalam diskusi			hasil tugas individu.	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis untuk mengambil suatu tindakan dan mengidentifikasi resiko.	Bertindak dan Mengambil Resiko: Orietasi penciptaan lapangan kerja, karakter yang berorientasi pada tindakan, konsep resiko, pengelolaan resiko	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	1. Pemahaman tentang materi orientasi pada tindakan dan pengambilan resiko. 2. Akurasi analisis melalui hasil tugas kelompok.	5
6	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai konsep kepemimpinan dan etika berwirausaha	Kepemimpinan dan Etika Berwirausaha : Kewirausahaan dan kepemimpinan, peran etika dalam bisnis, etika berwirausaha.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Partisipasi dalam diskusi	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	1. Pemahaman tentang materi kepemimpinan dan etika berwirausaha. 2. Akurasi analisis melalui hasil diskusi kelompok di kelas.	5
7	Mahasiswa mampu menganalisis dalam pencarian sebuah gagasan baru dan penentuan rencana bidang usaha.	Mencari Gagasan Usaha : Mencari gagasan baru, bidang usaha kelompok	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Kunjungan industri Parisipasi dalam	90'	Ceramah Diskusi	1. Pemahaman tentang materi pencarian sebuah gagasan baru dan bidang usaha. 2. Akurasi analisis melalui hasil diskusi di kelas (individu)	5

			diskusi				
8	Ujian Tengah Semester			90'	Tes tertulis : Ujian Tengah Semester		UTS 30%
9	Mahasiswa mampu memahami konsep metode Design Thinking untuk inovasi bisnis	Metode Design Thinking : Filosofi design thinking, aturan dasar design thinking, tahapan design thinking.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi	90'	Ceramah Diskusi	1. Pemahaman tentang materi metode design thinking. 2. Akurasi analisis melalui hasil tugas individu.	5
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan di lingkungan sekitar untuk menemukan ide bisnis yang solutif.	Metode Design Thinking - Empahize : Memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan, teknik fase riset, empathy map, perumusan ide usaha.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	1. Pemahaman tentang materi empathize. 2. Akurasi analisis melalui hasil tugas kelompok.	10
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi permasalahan utama pelanggan untuk mendapatkan point of	Metode Design Thinking - Define : Point of view (POV), problem statement.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar :	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	1. Pemahaman tentang materi define. 2. Akurasi analisis melalui hasil tugas kelompok.	10

	view (POV) dari proses empathize		Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok				
12	Mahasiswa mampu mengembangkan ide dan menentukan ide dari berbagai kategori.	Metode Design Thinking - Ideate : Brainstorming untuk menyampaikan ide, penyaringan opsi gagasan, pondasi proses ideation.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang materi ideate. 2. Akurasi analisis melalui hasil diskusi kelompok. 3. Akurasi analisis melalui hasil tugas individu. 	10
13	Mahasiswa mampu membuat prototype suatu produk untuk menentukan kelayanan produk.	Metode Design Thinking - Prothotype : Tipe prototype, Building a prototype.	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang materi membangun prototype. 2. Akurasi analisis melalui hasil diskusi kelompok. 3. Akurasi analisis melalui hasil tugas individu 	10
14	Mahasiswa mampu melakukan proses test untuk menguji coba berbagai macam ide di tahap ketiga	Metode Design Thinking - Test : Panduan uji coba Praktek membuat prototype	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Ekspositori Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Kerja kelompok Presentasi Diskusi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman tentang materi empathy map. 2. Akurasi analisis melalui hasil diskusi kelompok. 	10

15	Mahasiswa mampu melakukan proses design thinking dan menentukan ide bisnis yang inovatif untuk memecahkan permasalahan.	Metode Design Thinking : Presentation	Metode : Kuliah (Tatap Muka atau Online), Diskusi Pengalaman Belajar : Parisipasi dalam diskusi kelompok	90'	Ceramah Presentasi kelompok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemahaman dan penguasaan materi design thinking. 2. Kelengkapan presentasi. 3. Akurasi analisis melalui hasil tugas yang dipresentasikan individu. 	10
16	Ujian Akhir Semester			90'	Tes tertulis : Ujian Tengah Semester		UAS 30%

Referensi :

1. Casson, Mark. 2012. Enpreneurship - Teori, Jejaring, Sejarah.
2. Hussein, Ananda Sabil. 2018. Metode Design Thinking Untuk Inovasi Bisnis.
3. Jati, Bambang M.E. dan Priyambodo, Tri Kuntoro. 2015. Kewirausahaan - Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-Ilmu Eksaka.
4. Kasali, Rhenald, dkk. 2012. Kewirausahaan untuk strata 1
5. Khasmir. 2014. Kewirausahaan.
6. Roterberg, Christian Muller. 2018. Handbook of Design Thinking.
7. Sudarminto, Puguh. 2019. Lima Tahap Dalam Proses Design Thinking.
8. Woolery, Eli. 2020. Design Thinking Handbook.

Tugas mahasiswa dan penilaian

1. Tugas

Minggu ke	Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	Tugas		Waktu (menit)	Penilaian	Indikator	Bobot (%)
1	Pengantar dan konsep kewirausahaan	Mandiri					
		Terstruktur	Membuat makalah deteksi usaha spekulasi di Indonesia	1 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan materi dalam makalah. Kerapian penyajian makalah 	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan makalah Skala nilai 0-100 	5
3	Mengubah Pola Pikir	Mandiri	Membuat analisa pola pikir dan menjelaskan perubahan pola pikir wirausahaan dari pertemuan dengan praktisi bisnis.	1 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan materi dalam makalah. Kerapian penyajian makalah 	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan makalah Skala nilai 0-100 	5
		Terstruktur					
4	Berpikir Kreatif	Mandiri	Mengukur potensi kreativitas mahasiswa melalui personal test kreativitas (menjawab pertanyaan)	1 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian dengan materi. Kerapian penyajian makalah. Penyampaian presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan makalah Skala nilai 0-100 	5
		Terstruktur					
5	Bertindak dan Mengambil Resiko	Mandiri	Menganalisis suatu usaha dan menentukan tindakan dan mengidentifikasi resiko	1 Minggu	<ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian dengan materi. Kerapian penyajian makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan makalah Skala nilai 0-100 	5
		Terstruktur					
9	Metode Design Thinking	Mandiri	Membuat makalah dengan meresume buku design thinking	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian dengan materi. 	<ul style="list-style-type: none"> Pengumpulan 	10

		Terstruktur			<ul style="list-style-type: none"> • Kerapian penyajian makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> • makalah • Skala nilai 0-100 	
10	Metode Design Thinking - Empahize	Mandiri	Membuat makalah untuk tiap kelompok menentukan project empathyze ke 2 persona, dilengkapi dokumentasi.	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dengan materi. • Kerapian penyajian makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan makalah • Skala nilai 0-100 	15
		Terstruktur					
11	Metode Design Thinking - Define	Mandiri	Membuat makalah untuk tiap kelompok merumuskan problem statement (kelanjutan dari tahap empathyze)	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dengan materi. • Kerapian penyajian makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan makalah • Skala nilai 0-100 	15
		Terstruktur					
12	Metode Design Thinking - Ideate	Mandiri	Membuat makalah menentukan ide dan prototype (kelanjutan dari tahap define)	2 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dengan materi. • Kerapian penyajian makalah. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan makalah • Skala nilai 0-100 	20
13	Metode Design Thinking - Prototype	Terstruktur					
15	Metode Design Thinking - Presentation	Mandiri	Membuat makalah dan presentasi hasil prakek menggunakan metode design thinking.	1 minggu	<ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian dengan materi. • Kerapian penyajian makalah. • Presenatasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengumpulan makalah • Skala nilai 0-100 	20
		Terstruktur					

2.Penilaian

Aspek Penilaian

- 1) **Sikap** : Tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas
- 2) **Pengetahuan** : Penguasaan materi yang ditunjukkan dalam menyelesaikan soal – soal (latihan), ujian tengah semester dan ujian akhir semester
- 3) **Keterampilan** : Keaktifan serta ketepatan waktu dalam menyelesaikan latihan soal dan tugas kelompok

Bobot Penilaian

Bobot Nilai Harian (NH) latihan soal, tugas	= 30%
Bobot Nilai Ujian Tengah Semester (UTS)	= 30%
Bobot Nilai Ujian Akhir Semester (UAS)	= 30%
Bobot Nilai Presensi	= 10%

Nilai Akhir

Nilai Akhir = 30 % NH + 30% UTS + 30% UAS + 10% Presensi

Bandar Lampung, 30 November 2020

Disusun Ole Oleh	Diperiksa oleh		Disahkan oleh :
 Dosen Penanggungjawab Niken Paramitasari, S.E., MM.	Penanggungjawab Keilmuan (KBK) Triowali Rosadi, S.Kom., MTI.	Ketua Program Studi Ade Moussadecq. S.Pd, M.Sn.	Dekan Zaidir Jamal, S.T., M.Eng